

**Порядок
розрахунку платежів за тимчасове користування місцем розташування
реklamних засобів, що перебуває в комунальній власності**

1. Цей Порядок розроблено відповідно до пункту 50 Порядку розміщення зовнішньої реклами в селі Бобриця з метою визначення єдиної процедури розрахунку платежів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Бобрицької сільської територіальної громади.

2. Цей Порядок застосовується до всіх засобів зовнішньої реклами, що розташовані в селі Бобриця, якщо місце їх розташування знаходиться в комунальній власності.

3. Положення цього Порядку застосовується:

– до розрахунків платежів за встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності Бобрицької сільської територіальної громади;

– до розрахунків платежів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Бобрицької сільської територіальної громади.

4. Перерахування коштів здійснюється на підставі договору про тимчасове користування місцем розташування засобів зовнішньої реклами (далі – Договір), укладеного між замовником місця розташування рекламного засобу та виконавчим комітетом Бобрицької сільської ради в особі Бобрицької сільської голови або іншої посадової особи, яка на момент укладення Договору виконує його обов'язки.

Договір укладається в термін не пізніше п'ятнадцяти робочих днів з дня реєстрації звернення замовника з питання укладення договору.

5. Строки внесення платежів розповсюджувачем зовнішньої реклами за тимчасове користування місцем розташування засобу зовнішньої реклами визначаються умовами Договору.

6. Заявники, при встановленні за ними пріоритету на місце розташування засобу зовнішньої реклами, щомісячно здійснюють плату за тимчасове користування місцями розташування засобів зовнішньої реклами в селі Бобриця в розмірі:

– 25% належної після установки рекламного засобу плати на місяць, але не більше трьох місяців з дати встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу;

– 100% належної після установки рекламного засобу плати на місяць, по закінченню трьох місяців з дати отримання рішення про пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

7. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

У розрахунок місця, задіяного для розміщення наземного рекламного засобу, включаються всі частини рекламної конструкції, що знаходяться вище рівня землі, в т.ч. фундаментні плити («подушки»).

8. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів розраховується, виходячи з площі місця, задіяного для розміщення рекламного засобу, а за встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу (протягом перших трьох місяців) – в розмірі 25% від суми, яку належить сплачувати після установки рекламного засобу.

9. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

10. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюється за такою формулою:

$P_m = B_p \times S$, де:

P_m – місячна плата за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;

B_p – базовий розмір плати за 1 м² площі місця, задіяного для розміщення рекламного засобу, що становить – 50 грн.

S - площа місця розташування рекламного засобу, що визначається відповідно до пункту 7 цього Порядку;

11. Всі платежі за тимчасове користування місцями (що знаходяться в комунальній власності) розташування засобів зовнішньої реклами перераховуються до місцевого бюджету Бобрицької сільської територіальної громади за кодом бюджетної класифікації доходів 24060300 «інші неподаткові платежі».